

Warunki publikacji w internetowym serwisie www.filmweb.pl

- 1) Zlecenie reklamowe musi zostać złożone każdorazowo z zachowaniem formy pisemnej. Zlecenie musi zawierać nazwę i dane Zleceniodawcy, przedmiot kampanii, rodzaj zamawianej reklamy, ilość oraz czas emisji. Zlecenie musi być opatrzone pieczęcią Zleceniodawcy i podpisem (podpisami) osób uprawnionych do składania oświadczeń woli w jego imieniu.
- 2) Do pierwszego składanego zlecenia Zleceniodawca zobowiązany jest dołączyć wypis z właściwego rejestru lub ewidencji na podstawie którego Zleceniodawca prowadzi działalność gospodarczą.
- 3) Potwierdzenie przyjęcia zlecenia przez Filmweb Sp. z o.o. Sp. k. oznacza zawarcie Umowy między stronami.
- 4) Osoba podpisująca zlecenie emisji reklam oświadcza, że posiada umocowanie do reprezentowania Zleceniodawcy
- 5) Zleceniodawca oświadcza, że
 - i) - jest uprawniony do posługiwania się – użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych – informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami przemysłowymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej w szczególności na podstawie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, prawa własności przemysłowej
 - ii) - zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich, a Filmweb Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Zleceniodawcę.
- 6) W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami związanymi z prawami wskazanymi w pkt 5, Zleceniodawca poniesie koszty poniesione przez Filmweb Sp. z o.o. Sp. k. związane z dochodzeniem tych roszczeń przez osoby trzecie, z uwzględnieniem w szczególności kosztów pomocy prawnej i odszkodowań.
- 7) Odstąpienie od umowy musi zostać dokonane na piśmie pod rygorem nieważności. Odstąpienie od umowy w okresie wcześniejszym niż 2 tygodnie przed planowanym terminem emisji nie rodzi skutków finansowych ani prawnych dla Zleceniodawcy. Odstąpienie od umowy 2 tygodnie przed terminem emisji powoduje konieczność zapłaty przez Zleceniodawcę odstępnego w wysokości 20% wartości kampanii. Odstąpienie od umowy w okresie od 14 do 7 dni przed planowanym terminem emisji skutkuje zapłatą odstępnego w wysokości 50% wartości zlecenia. Późniejsze niż 7 dni przed planowaną emisją odstąpienie od umowy skutkuje zapłatą 100% wartości zlecenia tytułem odstępnego.
- 8) Zleceniodawca ma prawo modyfikować zlecenie, jednak nie później niż 7 dni przed planowanym terminem emisji. Modyfikacja zlecenia może dotyczyć jedynie zmiany ustalonych wcześniej czasów lub miejsc emisji reklam, nie może powodować zmiany wartości zlecenia ani też terminów rozpoczęcia i zakończenia kampanii. Modyfikacja zlecenia winna być każdorazowo dokonana na piśmie i musi zostać zaakceptowana przez Filmweb Sp. z o.o. Sp. k.
- 9) Reklama w formie wynikającej ze zlecenia musi zostać dostarczona Filmweb Sp. z o.o. Sp. k. nie później niż 3 dni przed planowanym terminem kampanii. Reklama graficzna powinna zawierać również tekst alternatywny, który będzie się pokazywał na ekranie w przypadku przeglądania strony w trybie tekstowym oraz adres URL, do którego ogłoszenie odsyła.
- 10) Niedostarczenie gotowych materiałów reklamowych do emisji w oznaczonym wyżej terminie, traktowane jest jako odstąpienie od zamówienia z konsekwencjami określonymi w pkt. 7 zd. ostatnie.
- 11) Filmweb Sp. z o.o. Sp. k. ma prawo odmówić wyemitowania reklamy, której profil lub treść jest niezgodny z profilem serwisu internetowego Filmweb.pl lub która narusza przepisy polskiego prawa, albo też kiedy reklama zawiera nieprawdziwe informacje. Filmweb Sp. z o.o. Sp. k. ma także prawo odmówić wyemitowania reklamy, która zdaniem Filmweb Sp. z o.o. Sp. k. mogłaby naruszyć istotne interesy albo wizerunek serwisu Filmweb. W takim przypadku Zleceniodawca może dostarczyć inną reklamę lub zrezygnować z kampanii bez żadnych skutków finansowych i prawnych.
- 12) Filmweb Sp. z o.o. Sp. k. ma prawo oznaczyć materiał reklamowy słowami reklama, tekst sponsorowany itp. o ile uzna to za zasadne.

- 13) Jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie, odpowiednio wydłużony jest czas jej realizacji lub klient może wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.
- 14) O ile uzgodnione warunki zlecenia nie stanowią inaczej, Filmweb Sp. z o.o. Sp. k. wystawia Zleceniodawcy fakturę VAT po terminie emisji reklam – w cyklach miesięcznych. Faktura powinna zostać zapłacona nie później niż 30 dni od daty jej wystawienia. Niniejsze warunki mogą ulec zmianie jedynie w przypadku zawarcia oddzielnej Umowy między Zleceniodawcą, a Filmweb Sp. z o.o. Sp. k.
- 15) Filmweb Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany cennika emisji reklam bez odrębnego powiadomienia Zleceniodawcy, o ile nie została zawarta oddzielna Umowa nakładająca na Filmweb Sp. z o.o. Sp. k. konieczność takiego powiadomienia na zasadach w niej określonych.
- 16) Filmweb Sp. z o.o. Sp. k. nie odpowiada za niewyświetlenie się bądź nieprawidłowe wyświetlenie się reklamy w przypadku przygotowania kreacji w technologii nieobsługiwanej przez przeglądarki użytkowników.
- 17) Materiały reklamowe zamieszczane w serwisie www.filmweb.pl muszą zostać przygotowane zgodnie z określoną specyfikacją techniczną znajdującą się pod adresem: <https://www.filmweb.pl/rc/specyfikacja-new>
- 18) Wszelkie spory związane z realizacją umowy oraz poszczególnych zleceń rozpoznawać będzie sąd właściwy dla siedziby Filmweb Sp. z o.o. Sp. k.
- 19) Poza przypadkami wskazanymi we właściwej umowie lub zleceniu Filmweb Sp. z o.o. Sp. k. odpowiada za szkodę do wysokości straty rzeczywistej wyrządzonej z wyłącznej winy Filmweb Sp. z o.o. Sp. k.
- 20) Zleceniodawca wyraża zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U Nr 144 poz. 1204). Informacje handlowe mogą być przesyłane przez Filmweb Sp. z o.o. bezpośrednio lub przez podmioty działające na zlecenie Filmweb Sp. z o.o. Sp. k.